

Mobile Power!

～ ポケットの中のインターネット～

2001.6/28.

KIRIN Corporate Communications Dept.

はじめに

携帯電話の普及台数が就業者人口をはるかに上回った現在、
道行く人すべてが携帯ユーザーであるといっても過言ではありません。

プラットフォームで、電車の内で、喫茶店で・・・

ふと出来た時間のチョットした隙間を埋めてくれるのが、

ポケットの中のケータイ！

いつでもどこでも手のひらで遊べる携帯インターネットは、

最も手軽なエンターテイメントであると同時に

あらゆるプロモーションのトリガーとして成長しつつあります。

- KIRIN HP Project. -

台数でみる

携帯台数とパソコン台数

携帯でインターネット = 約 4 0 0 0 万台

P C でインターネット = 約 3 0 0 0 万台

利用でみる

インターネット白書 (インプレス社発行)

6月29日発売の「インターネット白書2001」(インプレス発行)には、急拡大する携帯電話・PHSによるインターネットアクセスに関する統計が数多く収録されている。

白書によると、2001年2月の時点における日本のインターネット人口は3263万6000人。前年同期の1937万7000人から1325万9000人の増加となっており、さらに2001年末には3628万人に達する見込み。

インターネット利用世帯を利用機器別に見た場合「携帯から」が61.0%で「自宅のパソコンから」(59.1%)、「学校・勤務先の機器で」(41.9%)を上回り、これまでパソコン中心だったインターネットの利用形態が大きく変化しようとしていることが窺える結果となった。

また、携帯電話・PHSの主な利用用途(単数回答)については「通話機能」(61.9%)、「電子メール」(21.5%)、「情報サービス利用」(0.9%)の順に多いが、複数回答では「電子メール」(10.0%)、「通話機能」(9.5%)、「情報サービス利用」(5.6%)の順となり、携帯電話そのものの利用の仕方も変化しようとしている。

年代別の調査では、若い世代ほど通話よりインターネットを利用する頻度が高いことも明らかにされている。

http://www.impress.co.jp/info/release/pages/20010625_1.htm

手軽さでみる

接点までのハードル

携帯 = 特に無し (缶ビールのリングプルのごとく)

P C = 電源、接続、アドレス入力、アクセス...

(瓶ビールの冷蔵庫、栓抜き、コップ、そそぐ...のごとく)

機会してみる

ライフスタイルと接点

携帯 = いつでもどこでも (缶ビールのごとく)

P C = 家、会社、専門店... (瓶ビールのごとく)

販促でみる

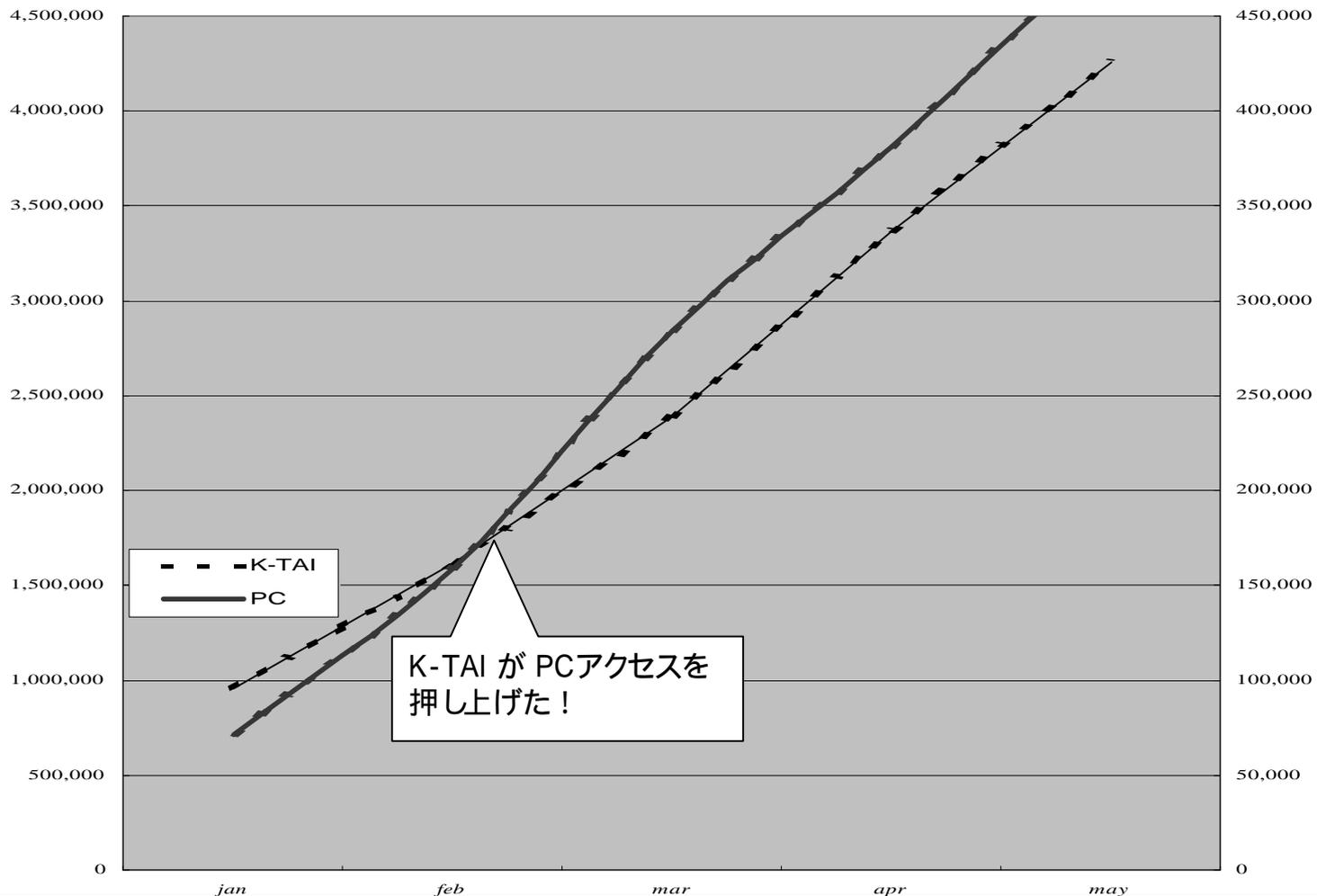
サンプリングと実販

携帯 = 体験による興味 (135ml缶のごとく)

P C = 興味による行動 (633ml大瓶のごとく)

実例でみる

J社インパクトTOPページアクセス総数 (左軸K-TAI、右軸PC)



携帯は、ポケットの中の^{インターネット}顧客接点！

携帯サイトで、コミュニケーション！

企業・個人の新しい情報発信ツールとして定着したホームページ（HP）は、目的・用途が多様化しながら、今では一般的なコミュニケーションツールの代表的な存在となっている。

また1999年2月のNTTドコモのiモードサービス開始により、わずか2年足らずで携帯電話によるIP接続サービスが爆発的に普及。PC向けHP制作のノウハウとシステムが共有できることから最近では、HP開設もPC用/携帯電話用の同時開設が一般化している。

さらに、携帯電話の利用シーンや特性をふまえた携帯電話向けオリジナルコンテンツの開発が直接的かつ効果的なコミュニケーションツールとして、今やPC向け同等もしくはそれ以上に欠かせないツールとして位置付けられる。

例) 休講案内など『大学掲示板』の活用やサークルの連絡網としての携帯サイト（メール）など、大学生の日常的な生活の中に存在している。

ましてや今回の『ビール大学』では・・・

ドリンクシーンとの共存 話題づくりのきっかけ
待受け画面を利用したインセンティブパス KIRIN CITYでの直接的な消費者との接点づくり
携帯性を活かした検索機能の利便性 店舗までの顧客フォロー
アクセスチャンネルの拡大 PC向けHPへの誘導と総アクセス数の大幅増に寄与

など携帯電話サイトに適したコンテンツであり、PC向けHPとの相乗効果を図るツールとして欠かせない。

パーソナルかつ親近感のある携帯電話への情報提供は、
麒麟ビールと顧客の『ココロの接点』を形成する。

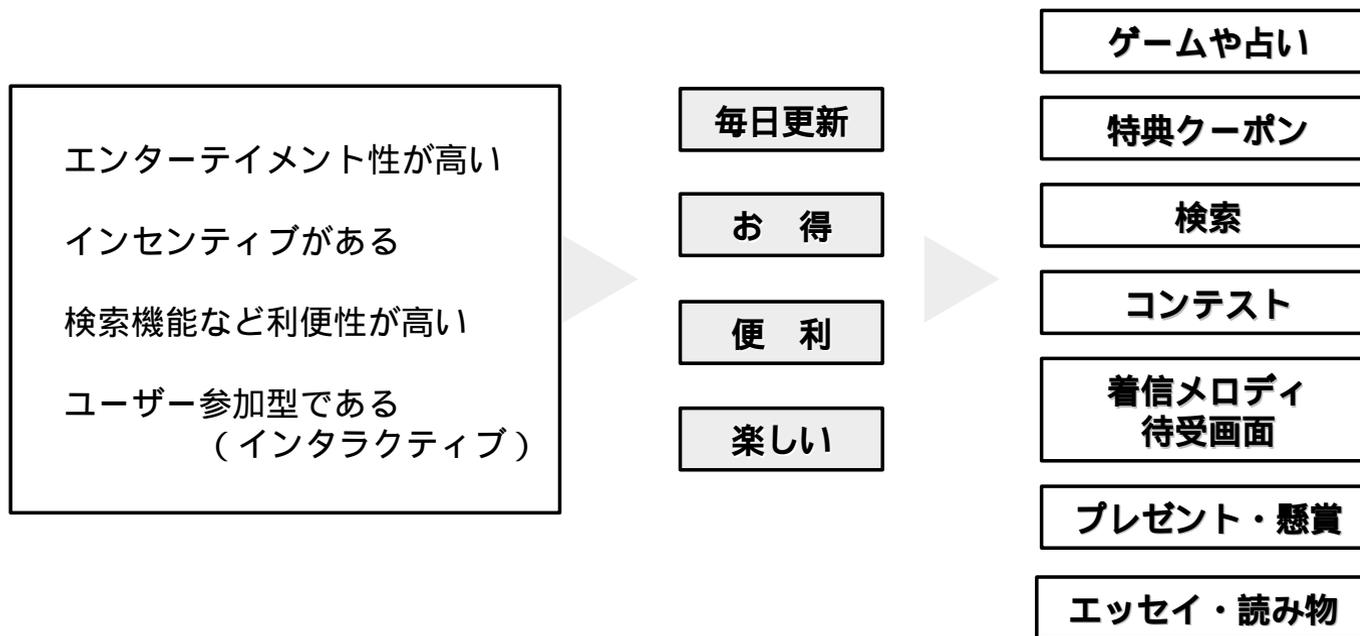
携帯サイトは、優良プロモーション！



『KIRINブランドへの親近感』と『顧客とのココロの接点』

携帯サイトのロケーション

コンテンツのポイントと成功へのキーワード



これらの全てまたはいずれかに特化したコンテンツづくり



耳より情報
サッポロビールの飲めるお店
ビヤホール ライオン
恵比寿ガーデンプレイス
サッポロファクトリー
ワインマーケットPARTY
工場見学へGO!
お祝い招待受画面&着刈
会員登録&情報(無料)
ご利用規約
マイメニュー登録
マイメニュー削除

©Sapporo Breweries
Ltd.2001

コンテンツメニュー

耳より情報

新商品キャンペーン概要とビアフェスティバル情報

サッポロビールの飲めるお店

ギネスビール(約70店舗)、工場から直送の200Lタンク設置(約640店)、ビール園・ビヤステーションをご紹介します。地域別に検索ができ、そのまま電話予約が可能。会員に登録すると、全国のライオンチェーン店とビール園・ビヤステーションでサービスが受けられる。

ビヤホール ライオン

全国約140店舗のライオンチェーンの紹介。人気メニューのランキングやイベント、銀座の名物店員“注ぎ手名人”の日記等を紹介。首都圏と札幌では、お勧め店舗を表示。ケータリングサービス予約。会員登録すると、5%割引の特典付。

恵比寿ガーデンプレイス

イベント情報、レストランやショッピング情報。恵比寿ガーデンホールやシネマの紹介及び空席情報。画面提示での割引付

サッポロファクトリー

各種施設のイベント情報と画面提示割引

ワインマーケットPARTY

恵比寿ガーデンプレイスにある、国内随一のワイン専門店「ワインマーケットPARTY」のイベント情報や掘り出し物ワインの紹介。売れ筋ワインベスト5等

工場見学へGO!

工場・博物館での試飲案内(施設情報と電話予約)

お祝い招待受画面&着刈

山崎努、高嶋政宏、椎名桔平、石田ゆり子、紗川理帆などの待受け画像

サントリー人気商品のキャラクター壁紙や、楽しくてお得な情報が満載！気になるあの人の番号をゲットする大チャンス！ケータイ相性診断や、あなたのナイショの日記や楽しい予定を、かわいい宇宙犬「めもっちゃ」とおしゃべりしながら楽しめる新サービスです。その他には、お店でスマートにカクテルを選べる「カクテルブック」や、ワリカンを一発計算してくれるコーナーなど、宴会応援サービスが盛りだくさんで登場です！



入会キャンペーン

おすすめ情報
BOSSの部屋
めもっちゃ
カクテルブック
お勘定ヒロシ
J-SUNTORYとは
会員規約

©SUNTORY Ltd

コンテンツメニュー

入会キャンペーン

本サイトへの有料登録インセンティブ

おすすめ情報

新商品やキャンペーン情報の詳細

BOSSの部屋

BOSSに関するキャンペーンの詳細

めもっちゃ

有料メニュー。スケジュールと占い。自分で設定した日時にメール送信できる。

カクテルブック

カクテルナビ(検索)と相性占い。カクテルの名前の由来などをさりげなく付記。

お勘定ヒロシ

合コンや歓送迎会の時などシーンを設定して、面白可笑しく割り勘の自動計算。

携帯版 『ビール大学』コンテンツ案

画面イメージ



ビール大学

- 大学からのご案内
- 入学手続き
- 本日の講義

- ビールバトラー
- 学長アワ占い
- おトククーポン
- ビール通を探せ
- うまい店で飲み会
- ビール着メロ
- 当たる当たる
- ホントの休講

飲酒は20歳を過ぎてから
Supported by KIRIN

大学からのご案内
入学手続き

本サイトの概要と新着情報。キャンペーン情報など
会員登録（無料）画面。登録すると学生証と学生番号が与えられる

ビール大学 (PC版) のサークル活動 (携帯版) というポジショニングでの展開も可能

< 無料・全員閲覧可能なメニュー >

本日の講義
学長アワ占い
ビール通を探せ
お得クーポン

PC版HPで更新される各学部の講義を紹介（毎日更新）
その日の気分を入力して学長のヒゲに付いたアワで占い
注ぎ方を競うjava対応ゲーム。全国ランキングの表示。高得点者には特典あり
特典つき画像。キリンシティで提示すると割引の特典

< 有料メニューも可 >

ビール着メロ
ホントの休講
ホントのニュース
いろいろランキング

CM着信メロディーや各種画像（java対応含む）の待受画面などをダウンロード
首都圏の大学20校の休講情報及びサークル宣伝など（ 情報提供：*TDN ）
毎日新聞が提供する今日のニュースと天気予報（ 情報提供：TDN ）
音楽・映画・ゲームなどの週間ランキング（ 情報提供：TDN ）*TDNは別紙参照
売れ筋ビールランキング（ 情報提供：キリンビール ）も

< 以下、各画面の前に“あなたは20歳以上ですか？”の質問画面を置く > 会員登録済の場合は不要

ビールバトラー
うまい店で飲み会
当たる当たる

ビール作りシュミレーションゲーム。優秀者には実際に作ったビールが飲める
キリンビールが飲めるお店やキリンシティの検索
プレゼント情報

supported by KIRIN

「©2001 Kirin Brewery Co,LTD. All Rights Reserved.」よりも中立的（ポータルの）