

Iwaoka Design 2013

iwaokadesign@gmail.com

Iwaoka Design

「光タイムライン」医療情報連携支援サービス

医療機関の規模や機能による役割分担と相互連携による、医療の効率化・高質化の推進を支援する医療 ICT ソリューションです。
患者が複数の医療機関にかかる場合、診療情報を連携することで、継続的な医療サービスの提供を可能とし、また、医療機関の運営が効率化され、医療費軽減も期待できます。

業務ユーザー：医師、看護師、医療機関、介護施設、薬局など
エンドユーザー：病院の患者、介護施設利用者など地域の医療サービスを受けるひと

利用例）医師が患者さんの履歴を時間軸でオーサリングし、今後の治療計画をつくる
典型的な例はテンプレートとして共有する

光タイムラインのソリューションは、「医療・治療・研究」「悪いところを治す」から「地域医療の向上・介護」「見守る」へ移行しつつあります。

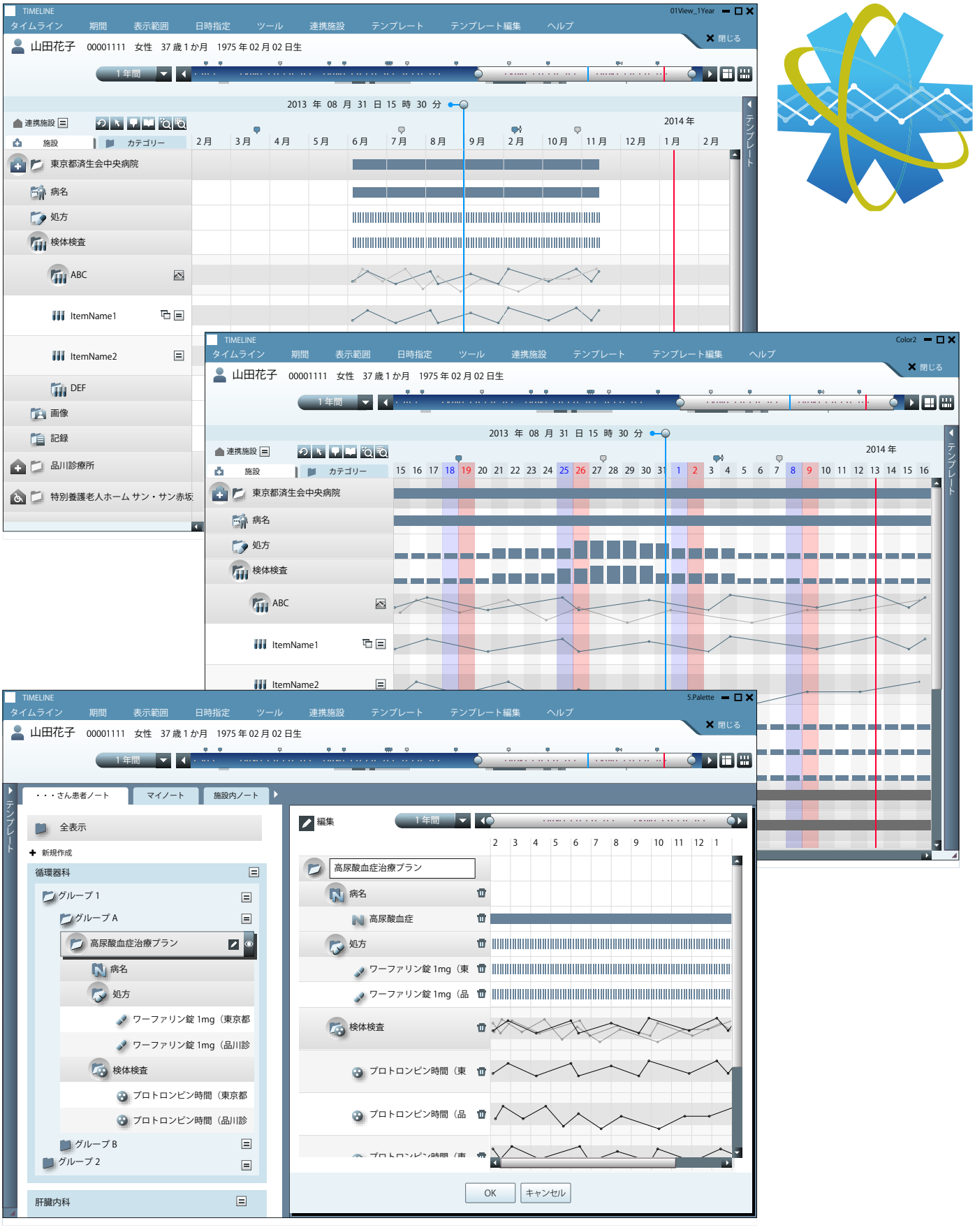


担当
1. 基本構想、コンセプトデザイン
2. インタラクションデザイン
3.GUI デザイン
4. 設計指示書とパーツ作成
5. ブランドマーク

2013 年 10 月より販売開始
NTT 東日本ホームページ
http://www.ntt-east.co.jp/business/solution/hikari-timeline/?link_id=tpbrnav

Iwaoka Design

「光タイムライン」医療情報連携支援サービス



Iwaoka Design

「Mix Creator」楽曲解析＋ミックスアプリケーション



目的

ダンサーなど楽曲ミックス初心者のためのミックスツール

■ブロック表示

1. 登録された楽曲の「サビ」「A メロ」「B メロ」などが自動解析されてブロック状に表示されます。

2. 各楽曲の構成からミックスが自動で生成、エフェクトがかけられます。

■ウェーブ編集

ユーザーは、自動で生成されたミックスを自由に編集することができます。

ミックスはポータブルシステム「Steez」で再生することができます。

担当

1. 基本構想、コンセプトデザイン

2. インタラクションデザイン

3.GUI デザイン

4. 設計指示書とパーツ作成

2012 年 11 月に Web サイト公開

フリーダウンロード可能

http://www.mixtraxnet.com/support/index_en.html

Iwaoka Design

「Nebula」イベントコミュニケーションツール Web サイト



目的

イベント参加者のためのコミュニケーションツール

「表現ネビュラ・リフレクター」は、展示や発表などの参加者が最後のかえり道に利用します。

参加者は感動し触発された気持ちを小さなカードに表現します。

・カードに絵を描き、スキャンして本システムに読込ます

・読み込まれたカードにことば（質問と答え）を書入ます

本システムは、すべてのカードが持つことばの関係性によってつくられた世界を表示します。

関係性は、線や共通することばによって表示されます。

担当

1. ビジョン、基本構想
2. 基本デザイン
3. 基本コーディング

2012 年 4 月に Web サイト公開予定

Youtube

http://www.youtube.com/watch?v=HKagAL4BayE



Iwaoka Design

「Scandii」北欧家具 Web サイト



目的

高級北欧家具通販サイト

フィン・ユールやハンス・ウェグナーなど作家性の高いビンテージ家具や、ザハ・ハディッドなど現代の家具を販売。

北欧家具とその周辺情報を小さな世界として捉え紹介することで、北欧家具の文化的なコンテキストとユーザーのライフスタイルを橋渡しする。

担当

1. ビジョン、基本構想
2. 基本デザイン
3. 基本コーディング

成果

2011 年 3 月に Web サイト公開

http://scandii.com/

Iwaoka Design

「WebEOC / P.Palette」危機管理・災害復興本部システム







目的

災害対策本部における

・状況判断

・意思決定の支援

担当

1. ビジョン、基本構想

2. 基本デザイン

成果

2011 年 9 月に「危機管理産業展 2011」発表

商品化開発が進行中

期間

2011 .6 - 2011 9

Iwaoka Design

「SeeIT」クラウド車両運行システム





目的

車両の運転状況データや映像をクラウドセンターへ送信して集中管理するサービス

担当

1. ユーザーインタラクション設計

2.HTML 作成

成果

2011 年 11 月発売

期間

2011 .8 - 2011 10

Iwaoka Design

「SPYSEE」セマンティック Web 人物情報サイト





目的

人物情報マイニングサイト

1. サイトのビジョン策定

2. 使い勝手の良いインタラクション設計

3. 多量の情報をユーザーに分かり易く提供する

4. 関係性の表示などサイト独自の情報をユーザーに分かり易く表示する

担当

1. サイトビジョン、基本構想

2. 基本デザイン、基本コーディング

ツール：Adobe Photoshop , Dreamweaver

成果

2008 年 7 月に試験運用を公開

http://spysee.jp/

期間

2007 .7 - 新サービスを展開中

Iwaoka Design

「DesignCentral Imager」高精細 3D リアルタイムデザインビューワ



目的

1. プロフェッショナルな自動車デザインのためのソフトウエア
2. 高度な 3D 技術による、高精細な世界をリアルタイムにレンダリングするエンジンに、AS3 による GUI を組み合わせる
3. 自動車デザインに特化したワークフローとユーザーニーズに適合するインタラクションデザインを実現する

担当

1. 基本構想グループへの参加とインタラクションデザインコンサルタント
2.GUI デザイン
3. ビジュアルアイディンティティー

成果

1. デザイナーバージョン
2. オーサリングバージョン
3. ブラウズバージョン

のうち、

2007 年 6 月にデザイナーバージョンを SGI フォーラムにて発表

期間

2006.10 -2007.6

2008 年度　グッドデザイン賞　受賞

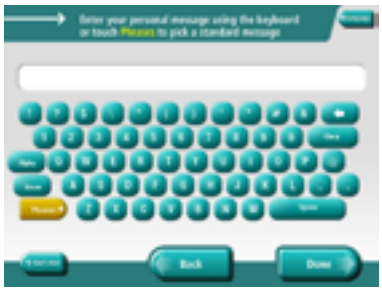
Iwaoka Design

「Digital Photo Center」EC 諸国向け DPE 店頭受付機















目的

1. フジフィルム株式会社の EC 諸国におけるブランディングの一環として DPE 店頭受付機の新機種のインターフェースデザインを行う
2. 既存機の使い難さを改善しなければならないが、機能構成は継続するためレイアウトやデザインで工夫しなければならない
3. パーツ構成は各国語に対応する

成果

1. ユーザーが立ち姿勢で画面をタッチして操作するので、ストレスの少ない操作ができる事に注力した
2. 基本レイアウトのヘッダー・情報領域・フッター区分を明確にした
3. ボタンを大柄に配置し、画面上の「押すべき部分」と、他との間に一目で区別できるコントラストを付けた

担当

1. インターフェースデザイン
2. グラフィックデザイン
3. 状態表示のアニメーション作成

ツール：Adobe Photoshop , Adobe AfterEffect

カタログ





期間

2005.12 - 2008

2006 年 6 月より実機をリリースし、バージョンアップを展開中

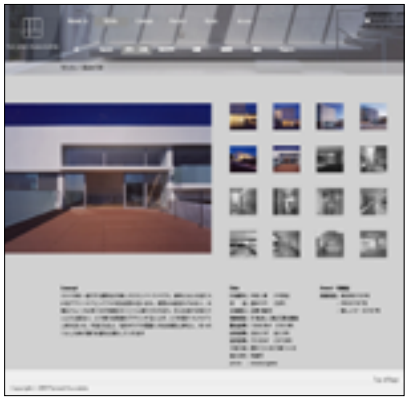
Iwaoka Design

「Tai and Associates」田井勝馬建築設計工房 Web サイト

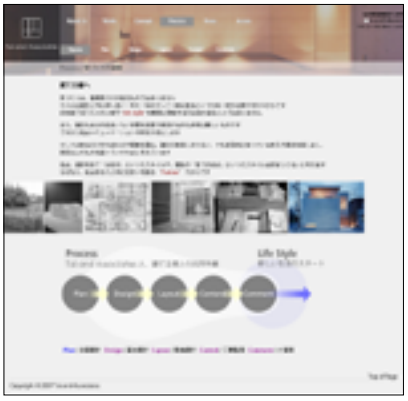












目的

1. 田井建築設計工房のビジョンとブランドの策定とサイトへの反映
2. 写真を中心にした作品性を持ったプレゼンテーション
3.「家を建てることは、建て主と、建築家との共同作業である」ことが理解できること

担当

1. ビジョン、基本構想
2. 基本デザイン

ツール：Adobe Photoshop , Dreamweaver

成果

用語と、実例の写真、プロセスの説明とのリンクなど、コンテンツ間の繋がりを辿ってサイトのビジョンをより良く理解できる

期間

2007 .8 -2007.9

2007 年 10 月公開

http://www.tai-archi.co.jp/

Iwaoka Design

「Clip Life」ビデオ共有コミュニティー Web サイト





ClipLife



目的

1. コンテンツ共有サイトの社会的な役割やエンタテイメントの要素を考慮し機能やインタラクションを構想

2.「タグ」（ユーザーが設定するキーワード）などメタ情報を使ったより高度なサービスを提供する予定

担当

1. 基本構想グループへの参加とインタラクションデザインコンサルタント

2. グラフィックデザイン

ツール：Adobe Photoshop , Macromedia Flash

成果

2006 年 8 月にバージョン 1 として動画投稿機能を公開し、

11 月にバージョン 2 としてコミュニティー機能を公開予定

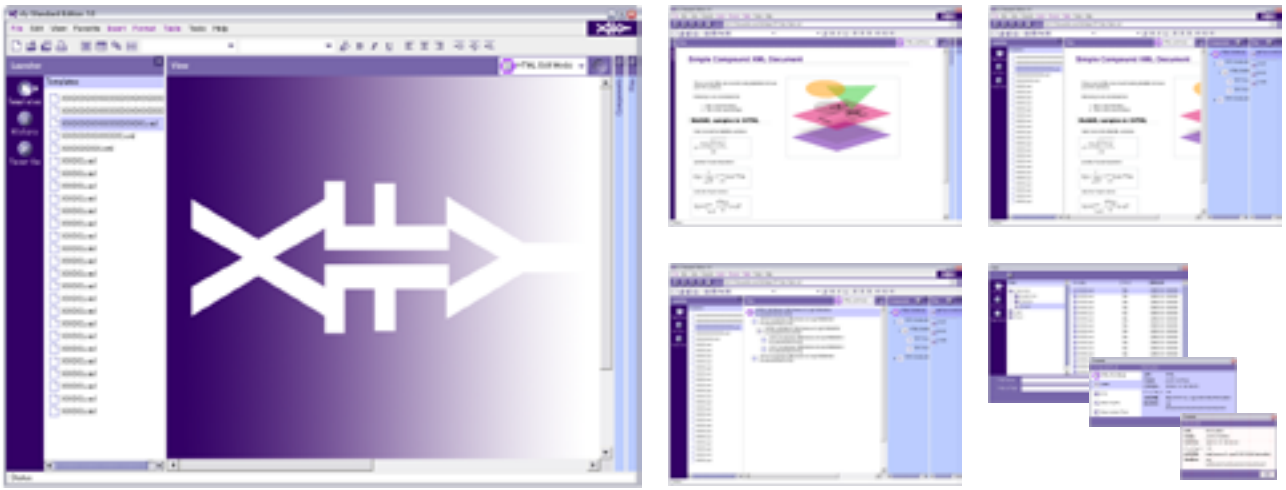
期間

2006 .6 -

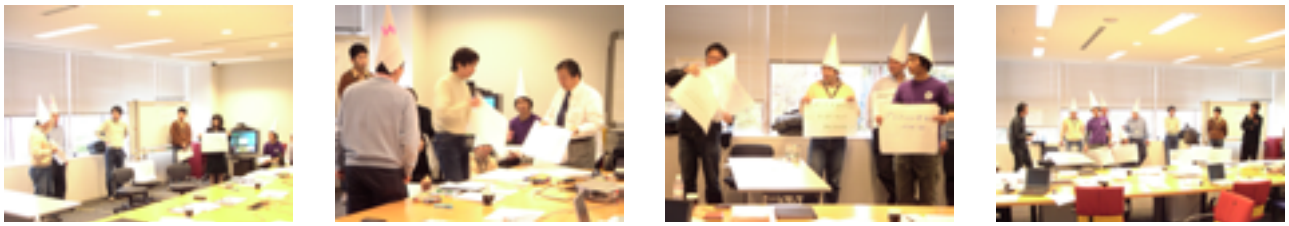
http://cliplife.jp/

Iwaoka Design

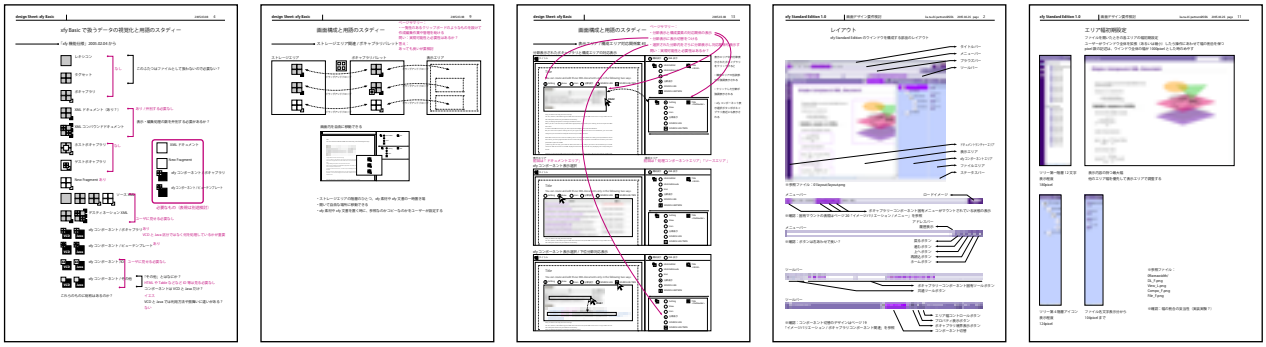
「XFY」XML サービス環境コンセプトとツールデザイン



「xfy Basic Edition」XML ドキュメント作成・編集ツール



ワークショップで「アクティング・アウト」を実施 / サービスや機能の役割を演じてみることで意識を共有したり新しい発見や提案ができる



コンセプトシート / 技術的な可能性をユーザー中心の視点から捉えなおして、サービスのコンセプトやツールデザインに落とし込む

目的

株式会社ジャストシステムは、XML ドキュメントを一括して扱える環境として「xfy」を提案している

1. これまで様々な研究開発が行われてきたが、より広い支持を得るために一般ユーザーが使える形にまとめる

2.「xfy」の特徴である、「ドキュメントに必要なアプリケーション機能が自由な組合せで提供される」事をユーザーが理解しながら使うツールを開発する

担当

1. アドバイザーである多摩美術大学須永教授と共に月に一回徳島本社でワークショップを開きビジョンや開発目的の共有を図った

2. コンセプトとりまとめとツールデザインを行った

成果

ツールデザインでは主に

1. ドキュメントやアプリケーションをネットワークから取り込む領域

2. 編集を行う領域

3. ドキュメントを構成するサブドキュメントやアプリケーションを管理する領域

の関係性や動作を、ユーザーの理解や使い勝手を中心にデザインした

期間

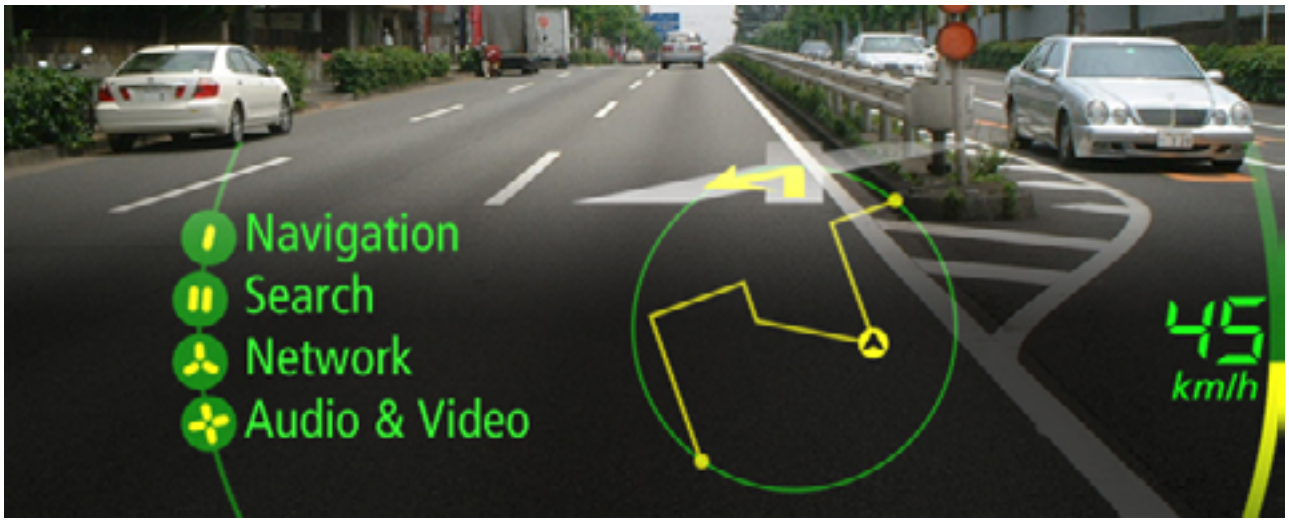
2005.11 - 2005.9

2005 年 9 月よりツールサンプル「xfy Basic Edition」を配布中

http://www.xfy.com/jp/

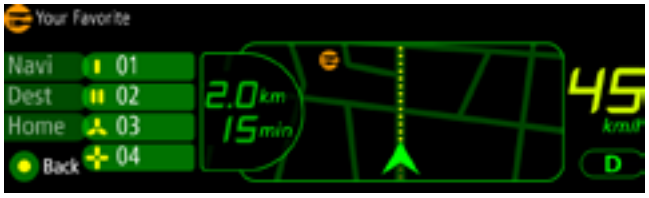
Iwaoka Design

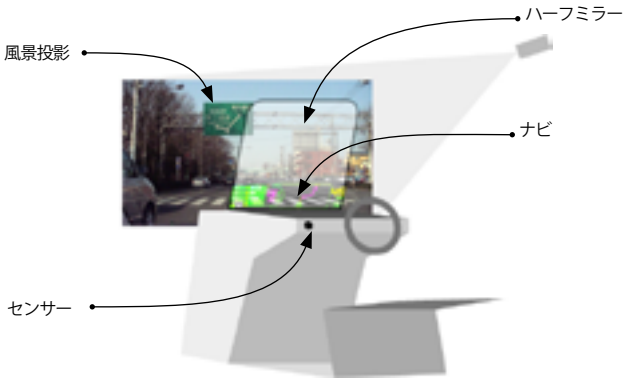
カーナビゲーション ヘッドアップシステム











目的

自動車メーカーの依頼による

カーナビゲーションシステムコンセプトモデルの実験と提案

・ヘッドアップディスプレイ

・左手指によるサインをセンサーで読み取り情報をディスプレイにフィードバックする

・通常ナビ、走行ルート案内の他にネットワークやユーザープロファイル情報の利用などマルチタスクな機能を持つ

・情報を音声で読み上げる

などの要件によりユーザーインターフェースを設計し、インタラクティブなプロトタイプを作成する

プロトタイプを筐体に設置して操作実験を行い評価を反映して精緻化する

プロジェクトの成果を今後の開発の指針とし、東京モーターショー 2003 ショーモデルの基本とする

担当

ユーザーインターフェース設計

グラフィックデザイン

インタラクティブモデル作成

ツール：Macromedia Director

期間

2003.1-2003.3

成果

1. ユーザーのサインと、システムとのやり取りのタイミング設定や効果的なアニメーションなどで操作の「気持ちよさ」の実現を図った

2. 操作実験を繰り返しヘッドアップディスプレイで視認できる適切な情報表示と効果音をデザインした

3. プロジェクトの成果は東京モーターショー 2003 に展示されたナビゲーションモデルに生かされた

Iwaoka Design

MFP（オフィス複合機）基本 UI コンセプト提案



目的

メーカー MFP のユーザーインターフェースの今後のあり方を提案し
社内オーサライズのためのプレゼンテーションを作成する

担当

・オフィスの情報インプット / アウトプットネットワークのセンターとして
　MFP はどのように使われるべきかの提案と使用ストーリー提案
・ユーザーインターフェースコンセプトデザイン
・プレゼンテーションデザイン、作成

成果

誰でも発表に使用できるツールとして作成し、最終的にはナレーション入り
のインタラクティブなプレゼンテーションとした。
ツール：Macromedia Flash

期間

2003.9 - 2003.11

Iwaoka Design

「Sprio」Web マーケティングツール



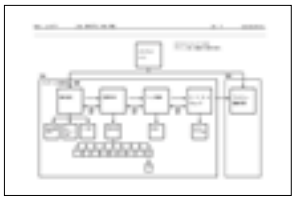


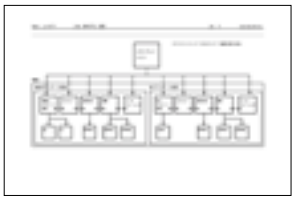




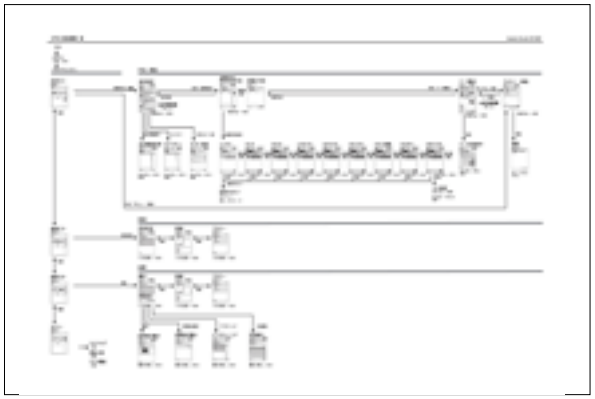


ユーザータスクモデル





画面遷移図



目的

1.Web でマーケティング調査をするためのツールのデザインと作成

2. アンケート作成ツールの「設問・回答作成」「条件によるページ分岐設定」など複雑な機能を、ユーザーに分かり易く効率的な作業を支援できるようにデザインする

担当

1. このツールは、ユーザーにとってどのようなものであるべきかを事業部と技術で意識を共有すること
2. 機能を整理しユーザー主体に構造化すること
3. 構造化した機能から各ページを構成し遷移の流れを作る
4. グラフィックデザイン
5. ブランディング、ロゴ
6. コーディング

ツール：Macromedia Dream Wever

期間

2003.10-2004.4

成果

適切な操作の流れとタイミングの良いプレビューでの確認などで使い易さを実現し、複雑な与件を破綻無くまとめ製品化した

2006 年 6 月現在稼動中

http://www.vlcank.com/contents/02.html

Iwaoka Design

「クリスタ」学習コミュニティー







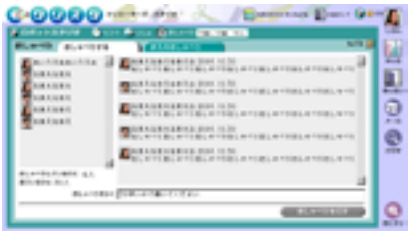
トップ



作品例とマニュアル



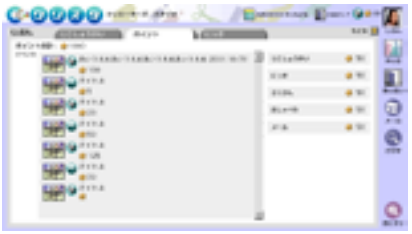
作品掲示板



チャット



個人プロファイルと日記



獲得ポイント

目的

1. 総合学習のコミュニティーを実験運用して Web での学習の可能性を探る

担当

1.Web 学習コミュニティーのありかたを想定するグループワーク参加

2.Web サイト構成とルール策定、インタラクションデザイン

3. イベントなど運営面のアイデア出しや実験結果の反映による精緻化

成果

1. コンテストなどによるコミュニティーの活性化

2.子供たちが課題作品を自分なりにカスタマイズすることでコミュニケーションが活発になる

期間　2002.6 - 2003.1