

Portfolio

Takuya Yasuda



```
<p id="namespace"></p>
<p id="greetspace"></p>
```

```
<script>
  var myName = ' 安田拓矢と申します '
  var myNameLen = myName.length;
  document.getElementById('greetspace').style.webkitTransitionDuration = '3s';
  document.getElementById('greetspace').style.opacity = 0;
  document.getElementById('greetspace').textContent = ' どうぞよろしくお願い申し上げます。 '

  var count = function() {
    var currentName = document.getElementById('namespace').textContent;
    var currentNameLen = currentName.length;
    if (myNameLen > currentNameLen) {
      document.getElementById('namespace').textContent = myName.substr(0, currentNameLen + 1);
    } else {
      clearInterval(setItv);
      document.getElementById('greetspace').style.opacity = 1;
    }
  };
  var setItv = setInterval(count, 500);

</script>
```

Info

Name : Takuya Yasuda / Age : 34

Tel : 090-9882-5370 / Mail : hoezurakakuna@gmail.com

Web :

<http://webnooboegaki.com/>

<https://github.com/yassan999>

HTML

CSS

Javascript

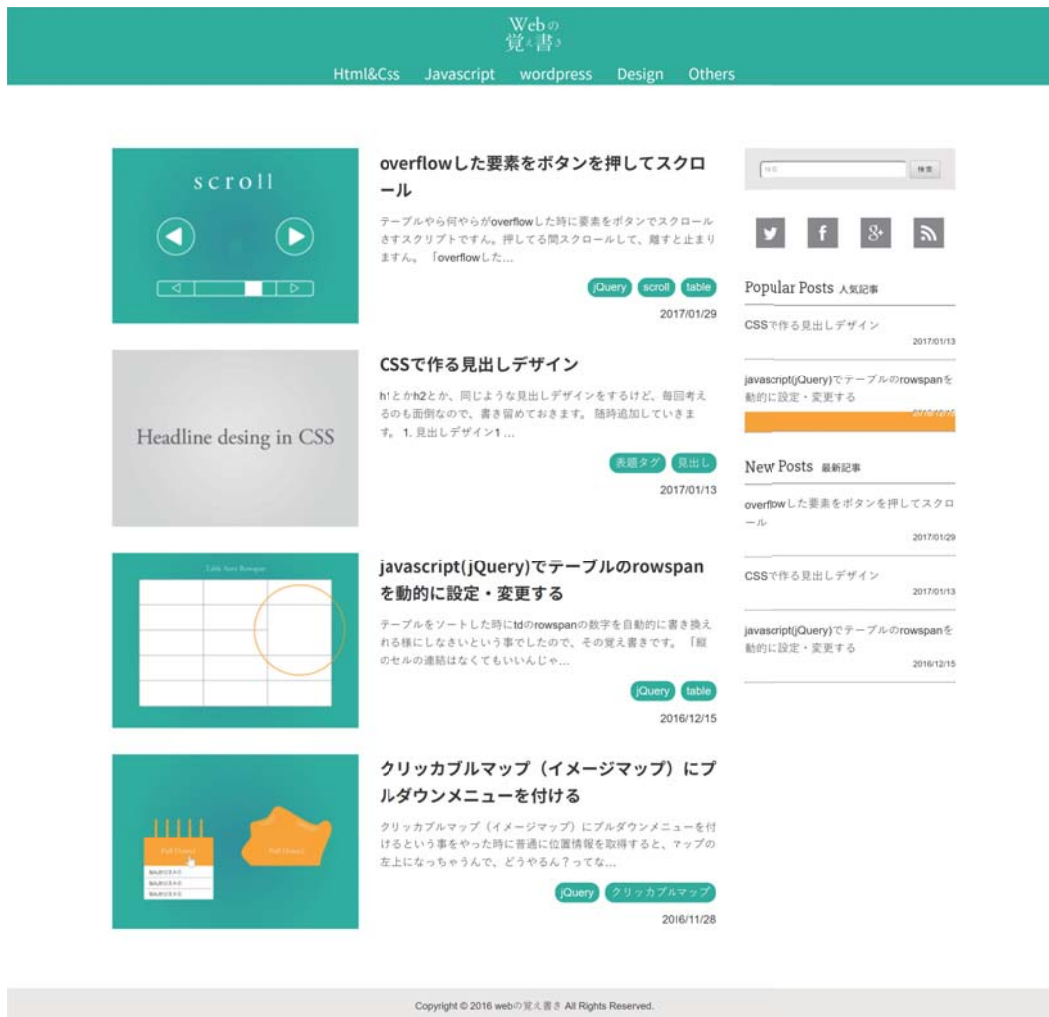
jQuery

Wordpress

Photoshop

Illustrator

Blog



/ ブログ /

wordpress ・ HTML5 ・ jQuery ・ SVG ・ レスポンシブデザイン

やった事の覚え書きと、他の制作者が困った時などのヒントになればいいなというブログです。ブログ記事がメインコンテンツですので、メインビジュアルがなく、シンプルで記事に行きつきやすいデザインになっております。AMP にはプラグインで対応。

Corporate



/ 工務店サイト /

■ターゲット
新築・リフォームを考えている近隣住民

■目的
工務店の存在を知ってもらう

wordpress と jQuery で構築・レスポンスデザイン

モバイルでの初回接触を想定して、リンクをクリックすることなく、
情報にアクセスできる様になっています。
検討段階で、PC から施工実績や日記を見て頂き、具体的にイメージを想像していただける様に、
お問合せに繋がる様にしています。

Randing



Nubra Bouquet

ヌースラは上層軽量のエアライトを繊細に編みこまれたレースとキラキラ輝くスパンコールで飾り付けしました。

大事な日は一番綺麗に私でいよう

ホワイ~ならウエディングドレスにも相性抜群、スタイlishインナーにも最適です。また、特別な1日が終わった後も着脱使用いただけます。

ヌースラはベルトやストラップがないのパーティーシーンにも大活躍。みちがえるほど、ドレスラインが綺麗に

ヌースラは綺麗な上向きバストで理想のデコルタラインを叶えます

Color

ホワイト

パウダーピンク

ブラック

色々なドレスに対応できる色展開

/ ノーストラップブラジャーのランディングページ /

■ターゲット

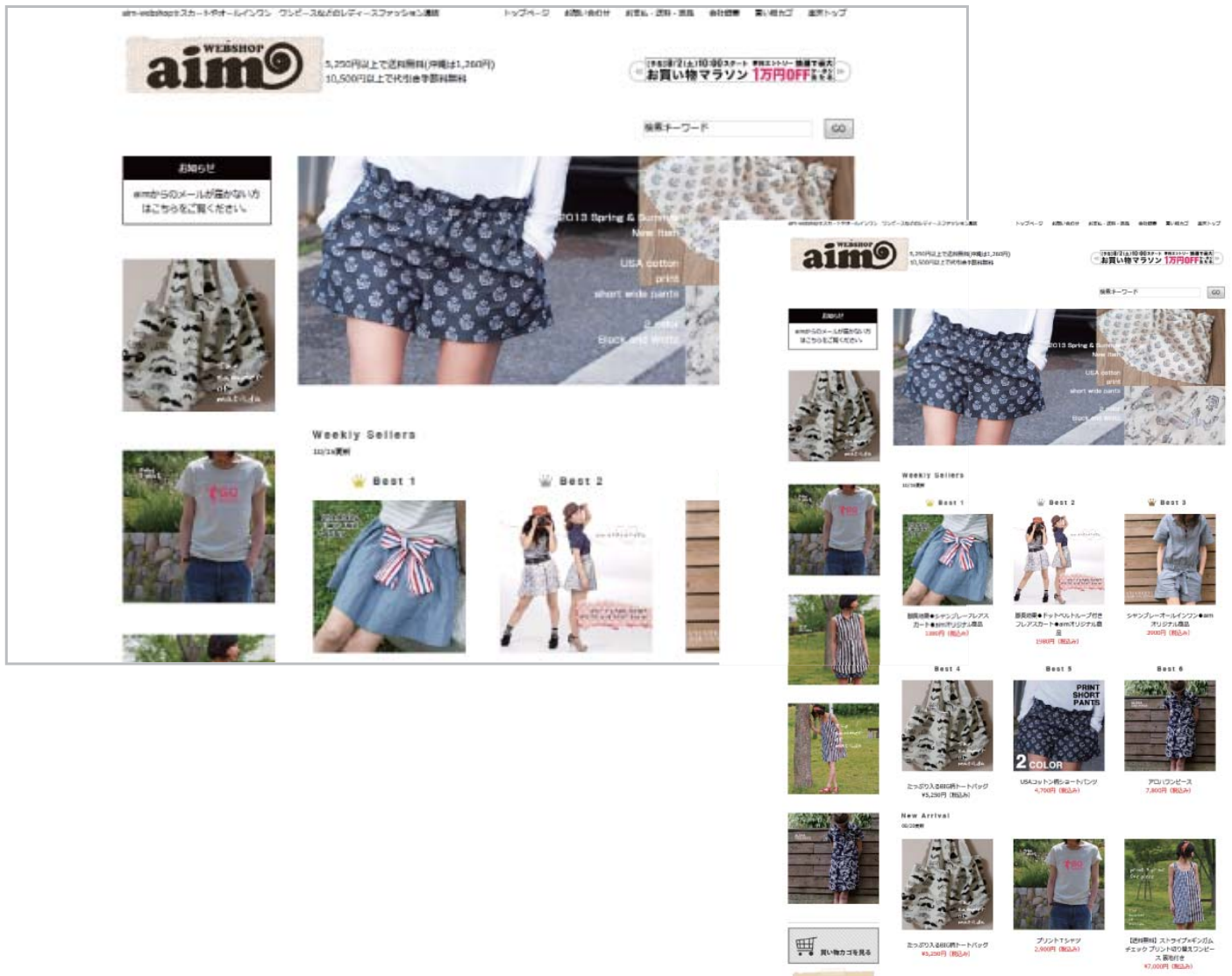
結婚式に向けてドレスを探している女性

■目的

ドレスを探している女性にドレスが綺麗に見えるノーストラップブラジャーの提案

ファーストビューにウエディングドレス姿の女性を配置し、自分の為の商品だと思って頂ける様にしています。
そこから下に写真に添える様にメリットからスペックへと読み進んで頂き買って頂きやすいようにしています。
優しいピンクにグレーの文字とイラストで落ち着いた優しさを演出し、文章はあまり長くない文章で、疲れない様に配慮しています。

E-commers



/ レディース通販サイト【楽天】 /

■ターゲット

17 才～ 25 才の女性

特殊な層に向けたページではないので、
白ベースで全体的にシンプルな設計にして商品の個性を潰す事のないように設計しています。
また、ファーストビューにメインビジュアルと売れ筋の一部～全部・お知らせと新商品が入るようにし、
売りたい商品と売れ筋商品が見れる様に配置し欲しいと思って頂ける様にしています。

Flyer

Bar Ber 226 The First Anniversary Campaign

All Menu 10% off



第一印象
8割決まる

introduction

人は外見が能力評価に大きく影響されるといわれており、例え同じ仕事をして、評価が変わってきてしまいます。髪を切るのではなく、髪店は人生のあらゆる局面にあった髪型を、最適なカットとケアでお力添えさせていただきたく思っております。それは、業界によって、またはお顔立ちによってさまざまですので、お一人お一人とお話させていただき、最適な選択をご提案させていただければと思います。カットメニューの他に、頭皮と髪質改善のためのヘッドスパや男性特有の乾燥肌とニオイに着目したフェイスバのメニューも用意しております。また、ご家族で安心してご来店いただけるよう、1歳時からのカットも行っており、ネイルサロンも併設しております。是非、一度お得なこの機会にお試しいただくと幸いです。

Menu

チラシ持参で全メニュー10%OFF (6月15日まで) ※他割引との併用不可

Cut		Spa	
カットA (シャンプー・顔そり)	¥2600	ヘッドスパ ショート	¥2,500
カットB (シャンプー)	¥2200	スタンダード	¥3,500
高校生 (シャンプー・顔そり)	¥2200	リッチ	¥4,500
		フェイスバ	¥500



Kids Cut Menu 平日お得なキッズカットメニュー

弊店開店1周年を記念いたしまして、日頃の感謝を込め、キッズカットメニューを平日半額にてご提供させていただきます。また、ご家族でご来店いただける様、1歳時からカットさせていただいております。(平日18時までの限定価格です)

キッズカット平日 (1歳から) ※顔そり・シャンプー別

通常 **¥1,400** + (税) ▶ 平日18時まで **¥700** + (税)
※税・休日は通常料金です

Spa Menu

理髪店で始めるヘッドスパ!

オトコがヘッドスパってどうなの?
ヘッドスパの効果とは?
ストレス軽減、コリ・むくみの症状や髪質改善・頭皮環境の改善に役立ってくれる、優れた施術メニューです。
今までは女性の方々にメインに美容院等で施術していたヘッドスパですが、ここ最近では男性も注目すべきメニューに変わつつあります。
定期的に施術する事で以下の効果が得られます。
・ハリ、コシUP・抜け毛防止
・運動後・疲労感などを抑止
・フケ、かゆみの症状改善
・薄や昔のコリを軽減
・シワ、たるみの自然老化を遅らせる
*得られる効果には個人差があります。
当店のシャンプーブースはフルフラットシャンプー台・YUJOを導入しており、ヘッドで寝てるような感覚でシャンプーやヘッドスパを施術致します。リラックス効果抜群で今まで経験のない心地よさにハマってしまうお客様も数少なくありません。

■ヘッドスパ(フロー込み)	
ショート	¥2,500
スタンダード	¥3,500
リッチ	¥4,500
■フェイスバ	¥500
■クレンジング(頭皮・顔)	各 ¥500

※ヘッドスパを施術されたお客様には2ml分のポイント頭皮用化粧水(30ml)プレゼント



Nail Menu

■ケア	¥2,000
■ジェル	
・クリア	¥3,000
・シンプル	¥4,000
・デザイン A	¥5,000~
■チップ作製販売	
・基本料金 (チップ・ベース付)	¥1,200
・アート1本	¥100~
・ストーン1個	¥10
・エンボス・3D	¥100~
■フットメニュー	
※ハンドメニュー¥700	

※税抜き料金

/ 理髪店チラシ /

■ターゲット
30代のビジネスマン
既婚で小さな子供がいる
年収は中～上

■目的
1周年企画のキャンペーンにて新規顧客獲得

新聞の折り込み広告での展開の為、奥様にかっこいい旦那様・父親を想像してもらえるように、男らしいながら爽やかな男性の写真を使用し、キャッチーなコピーで見て頂ける様にしています。右側上段にコピーを説明する文章を配置し行ってみてもいいかなと思って頂き、キャンペーンの金額でこの機会にとのきっかけを狙っています。裏面に小さな子供も受付けている事、ネイルもやっている事を記載し、表面で来店にならなかったお客様も、家族で行ける事をきっかけに来店頂ける様にしています。また、切り取り式の割引券を付ける事で、散髪タイミングでないお客様にもチラシを保存し、思い出して頂けるようにしています。