
PORTFOLIO

ATELIER CULTIVATE

前田 武

アトリエ カルティバイト

〒543-0043 大阪市天王寺区勝山 1-8-19 TEL. FAX. 06-6772-2141 携帯 090-9996-2452 e-mail: tochin@ga2.so-net.ne.jp

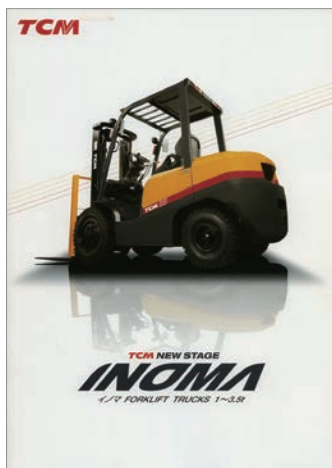
Catalog

商品紹介も兼ねた会社案内。
信頼性、安全性などをイメージさせる
清潔感と、商品の進化の過程を
ビジュアルとして活かした構成。



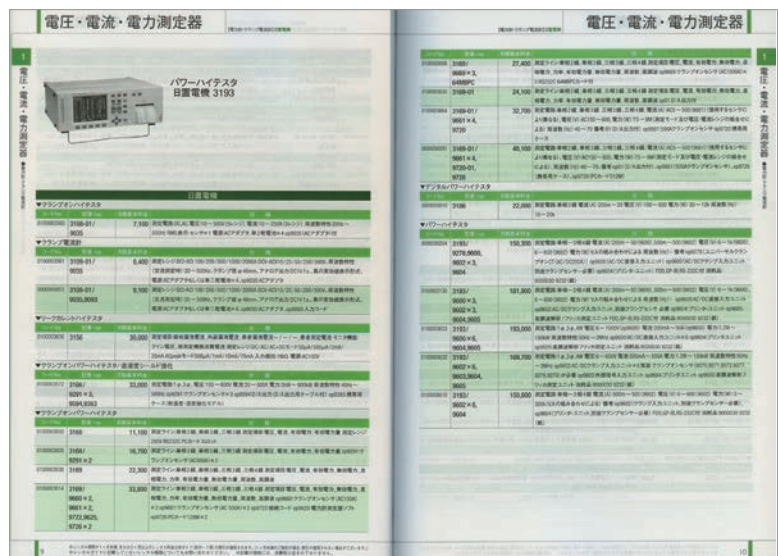
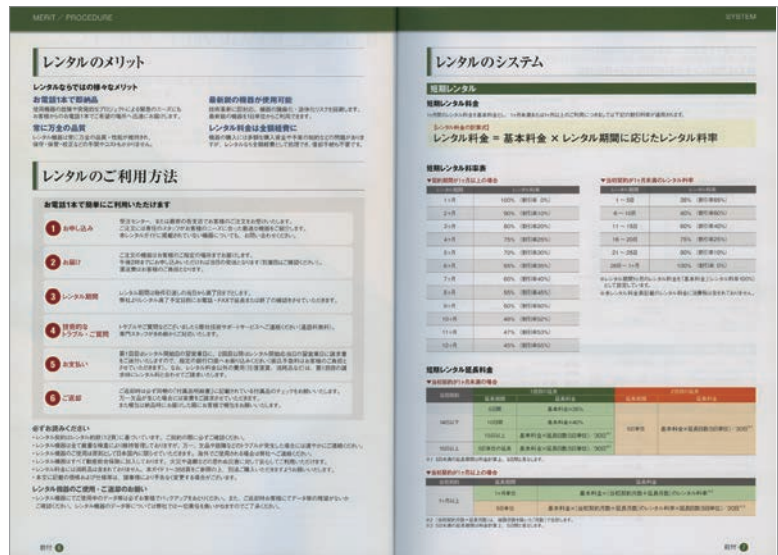
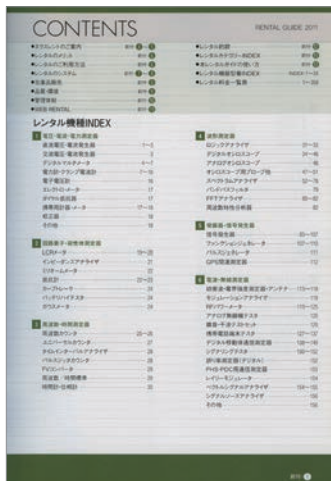
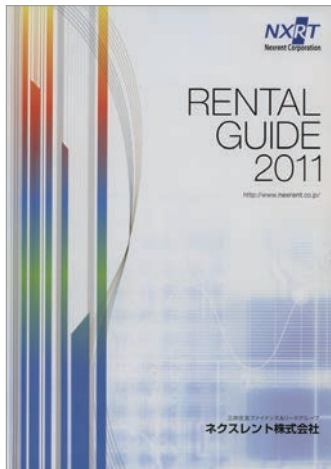
Catalog

運動性、操作性、安全性を重視し、
工場や倉庫などの活用状況などを考慮した
現場のイメージが伝わるデザイン。
機能などの訴求ポイントを明確にし、
空間を活かしたレイアウト。

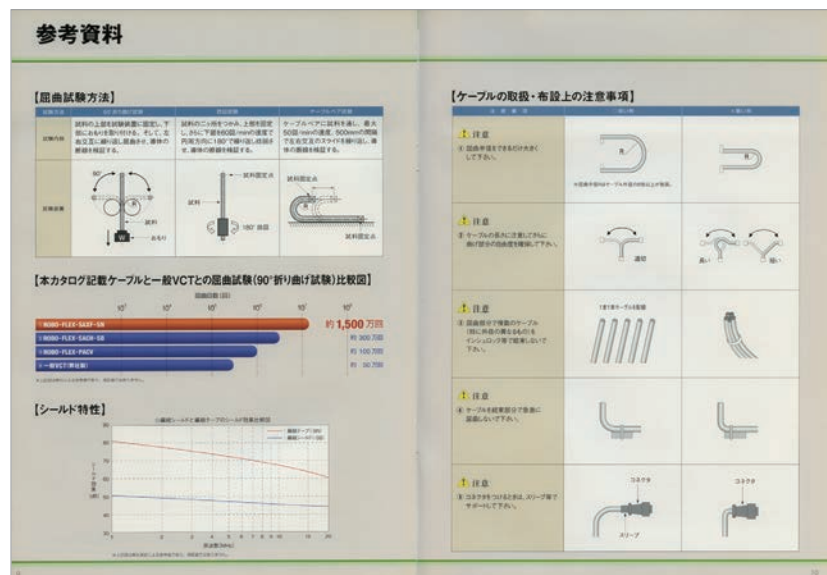
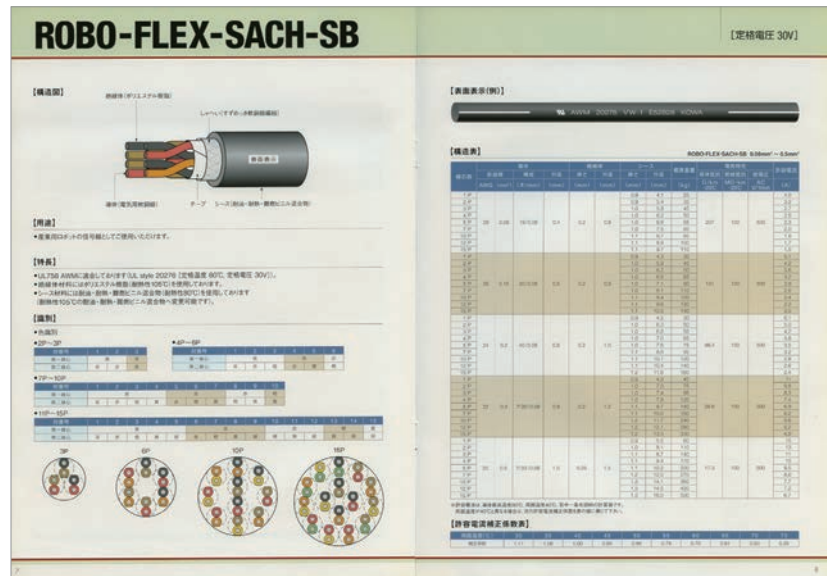
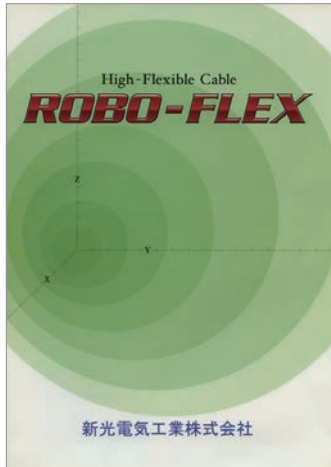
[illegible]

Catalog

電子部品の持つ未来性、将来性を
イメージさせる表紙、巻頭ページ。
目次やサービス内容ページは、色数を抑えて、
すっきりとした構成に仕上げました。



普段、機械や施設の中で活用されるケーブル。
単体ではあまりクローズアップされない商品を
いかに全面に押し出すかをテーマに、
デザイン・レイアウトしたカタログ。



Catalog

ターゲットの10代~20代の女性に
どのように訴求していくかを重視してレイアウト。
ポップなデザインながら
商品の特長やポイントなどを
しっかりアピールしたカタログ。



Catalog

安さと手軽さで注目されている店舗なので、
派手であることが必要とされていたが、あえて黒バックに。
背景を黒にすることで、目新しさを感じさせ
インパクトを演出しました。



Catalog

販売予告の販促ツールであり、集客用のコンセプトブック。
 物件の周辺情報を、見やすく解りやすく表現したレイアウト。
 街情報がダイレクトに伝わるように整理。
 デザインコンセプトはシンプルで、お洒落な好印象を与える誌面構成。



リフォームの提案をベースにし、
個々のリフォーム例と完成後のイメージを
わかりやすくデザイン。
プランやサービス内容が充実しているため、
3部構成で展開。

スケルトンリフォームなら
ここまで変われます!!

★リファイン本家はココがちがう!

- リファインの建築**
エリート・スタンダードな建築の姿勢によって、企業価値ある優良なビルが生まれ、地域に貢献。
- 地域に貢献**
地域に溶け込み、良きと悪きとを謙虚に受け取り受け継ぎ、
- 確かな施工**
マンション建設者が多数経験豊富なメンバーで、リフォーム建築の技術と知識を蓄積。

★大満足のサービス!

- 施工前**
●見直しや説明・見学など ●専門家が診断と対策
- 施工中**
●工期・工事費、変更事項のやり取りなどにお応えします
- 施工後**
●ご満足に満足まで ●お引き渡しに満足まで ●お引き渡しに満足まで

★リファイン本家はココがちがう!

- リファインの建築**
エリート・スタンダードな建築の姿勢によって、企業価値ある優良なビルが生まれ、地域に貢献。
- 地域に貢献**
地域に溶け込み、良きと悪きとを謙虚に受け取り受け継ぎ、
- 確かな施工**
マンション建設者が多数経験豊富なメンバーで、リフォーム建築の技術と知識を蓄積。

★大満足のサービス!

- 施工前**
●見直しや説明・見学など ●専門家が診断と対策
- 施工中**
●工期・工事費、変更事項のやり取りなどにお応えします
- 施工後**
●ご満足に満足まで ●お引き渡しに満足まで ●お引き渡しに満足まで

★リファイン本家はココがちがう!

- リファインの建築**
エリート・スタンダードな建築の姿勢によって、企業価値ある優良なビルが生まれ、地域に貢献。
- 地域に貢献**
地域に溶け込み、良きと悪きとを謙虚に受け取り受け継ぎ、
- 確かな施工**
マンション建設者が多数経験豊富なメンバーで、リフォーム建築の技術と知識を蓄積。

★大満足のサービス!

- 施工前**
●見直しや説明・見学など ●専門家が診断と対策
- 施工中**
●工期・工事費、変更事項のやり取りなどにお応えします
- 施工後**
●ご満足に満足まで ●お引き渡しに満足まで ●お引き渡しに満足まで

[illegible]

Flyer

各コースの特長をアピールし、
具材や価格で注目させるように構成。
派手すぎず、上品すぎないように、
店舗イメージを大切にしながらデザインしました。



Poster

自主制作。

テーマやコンセプトなどを想定し、

TVドラマのポスターを制作。

キーワードになっている薔薇をモチーフに構成。

上は、薔薇の花一輪だけのシンプルで

かつ印象の強い作品。

下は、ドラマ性を重視した女性二人の

人間ドラマを演出した作品。



Calendar

「関西をもっと元気に!」をスローガンに展開。
線画を用いて路面電車や観光船など、
関西で活躍しているものをモチーフとして表現し、
アクセントとして採用。
ユニバーサルデザインを意識した色とデザインで
制作したカレンダー。

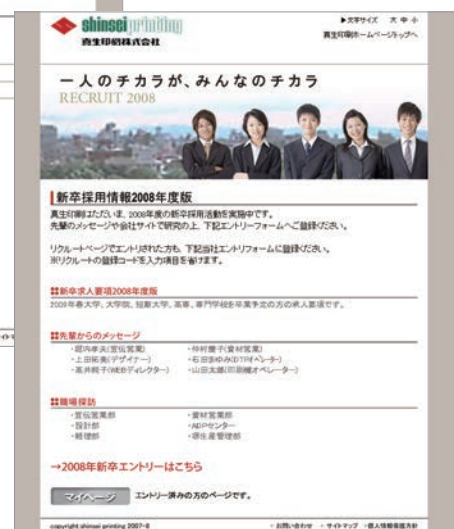
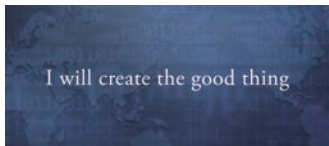


企業ホームページのリニューアル提案

印刷会社のイメージとグローバル化をテーマにデザイン、構成を一新。

知的、正確、精度、技術、を連想させる青色。

自然、環境、エコを感じさせるナチュラル感を組み合わせて構成。



MOOK+Web

はずれなし!のうまい店'07 (グルメサイト)

編集部と打ち合わせの上、デザイン制作。

フォーマットの作成、コーディングまで担当。

雑誌は1冊担当していた為、同時にWebも手掛けました。

雑誌と連動させてWebを構成している為、

デザインに共通性を持たせるように配慮しました。



職業訓練の課題／グループ制作。

Dreamweaverを使用。

1チーム5名で構成、クライアントとの打ち合わせ、制作、プレゼンテーションまでを共同で行う。

各自で案を出した後に方向性を決めてデータの制作、

企画書を制作し発表。

清潔感と誠実さを全面にアピールしたデザイン。

トップページ

会社名はすっきりとしたデザインで清潔さ、誠実さを表現。

メニュー部はここに集約し少し大きめの文字で表示。また現在のページをコナッツブラウンに変化させ、他の部分はロールオーバーで変化をつけました。

キャッチコピーおよびサブコピーでプログラムの必要性を要約。

プログラム内容をトップページに大きなボタンで入れることで主張。

ヘッダ部分はシンボルロゴを左側に配置し、グラデーションでコナッツブラウンへと変化させ、フッター部分と共に全体を引き締めるようにデザインしました。

プログラムを使用することで実際にどういった効果が得られるかを図で表現。

更新情報をインラインフレームで表示させ、内容が多くなってもトップページが間延びしないように配慮。

「資料請求」「お問い合わせ」ボタンを各ページに配置し、閲覧者にクライアント企業へのアクセスをしやすいように構成。

プログラムの必要性

このページは、プログラムの必要性を説明するためのページです。グラフや図表を用いて、プログラムの効果や必要性を視覚的に表現しています。

プログラムの内容

このページは、プログラムの具体的な内容や実施方法について詳しく説明しています。プログラムの流れや参加者の役割などが明確に示されています。

コンサルティングの流れ

このページは、コンサルティングの具体的な流れやステップを説明しています。クライアントとのコミュニケーションの過程が詳しく描かれています。

資料請求

このページは、資料請求のフォームや問い合わせの窓口を提供しています。ユーザーが簡単に資料を入手できるようになっています。

健康知識

このページは、健康に関する基本的な知識や情報を提供しています。ユーザーが自分の健康状態を理解するための手がかりとなります。

お問い合わせ先

このページは、お問い合わせの連絡先や問い合わせの窓口を提供しています。ユーザーが簡単に問い合わせを行うことができます。

会社概要

このページは、会社の概要や事業内容について詳しく説明しています。ユーザーが会社に対する信頼感を高めるための情報が提供されています。

職業訓練の課題／旅行会社TOPページデザイン制作。

架空の旅行プランを企画し、イベントや商品（旅行プラン）などを紹介。

企画、デザイン、提案、プレゼンテーションまで手掛けました。

検索性や話題性、リピーターの増加などに注力して構成。

格安、安心、思い出作りをコンセプトとして、

手軽でありながら信頼のいおける旅行会社をイメージして制作。

[illegible]

お客様サポート 支店のご案内 企業内内容 サイドマップ

TOPICS

学生必見! 新プラン登場!

会員特典

2007年 春先予約スタート

新会員募集

年以内入会者へ 30%OFF

入会金・年会費無料

航空券・ホテル情報 個人旅行

地域名

国名

都市

出発日 年 月 日

帰国日 年 月 日

出発場所

人数 大人 人 子供 人

部屋数 室

料金 円から 円

プラン名から検索

プラン名

旅行番号

オプション

レンタカー

障害保険

レストラン予約

ショッピング情報

私達が 行っ て き ま す し た

カナダ 長閑な山間リゾート (山間さん 22歳)

ローマ 世界遺産 (山田さん 22歳)

ヨーロッパ旅行がタダ

コレがイチオシ

ハワイで合コン RUN-RUNヨーロッパ 人気探検隊

人気ランキング BEST-5

2位 バリのリゾート 4泊6日 東京発

3位 ハワイ 5泊7日 東京発

4位 ニュカレドニア 6泊8日 東京発

5位 ベトナム&中国 2泊3日 東京発

1位 韓国野鳥の餌付け 5泊6日 東京発

女性にオススメプランはコレ!

エステでリラックス

憧れホテルで過ごす

グループ旅行

女性限定の特典が充実

女性にやさしいホテルをご用意

地区・格安連泊者プランとご紹介

週末も情報

平日のプランの紹介

宿泊日限定の滞りプラン・レストラン・ショッピング・格安情報など掲載

旅者 GOODS

旅行者必須アイテムと販売店情報

便利なアイテムを紹介

ビートラベル株式会社御中

webサイト企画案提案書

敬啟者
前田 孝
謹啟
2006.11.17

-1-

コンセプト

親しみやすい	→	カジュアル
信頼感	→	整理されたレイアウト。 見易さ、検索性
基本コース	→	個人向け海外旅行をアピール (風景写真を使用)
オプション	→	様々なプランのアレンジが 可能であることを強調
性別	→	男女比は中性だが女性をターゲット にしたコンテンツはクローズアップ
カラー	→	メインカラー: サブカラー:

背景・目的

サービス告知

基本コースを元に、様々なアレンジが可能。
お客様のニーズに応える

- ・格安航空券(自国・海外)の予約→基本コースを決定
- ・お客様の希望→格安航空券のプランニング→自国・海外航空会社のチケットの予約
- ・通関や現地空港の予約

情報の提供

サービスの告知
格安航空券など頻りに更新される情報

サービスのページへのリンクを貼る

申し込み

基本コース
オプション(ある程度)

予約の申し込みを可能にする

**ビットラベル株式会社
webサイト**

コミュニケーション

お客様とのコミュニケーションが重要

- ・メール・お電話
- ・営業所

[illegible]

ターゲット分析



学生 50%



20～30代の社会人 50%

最大の傾向

女性客の増加

↓

女性のお客様を需要視

↓

女性向けの企画を続々実施

アクセス環境

パソコンのスキル……………初心者～上級者までの広範囲
 アクセス環境……………FLAS H対応(100～150Kb)
 システム要件……………対応ブラウザ→IE5
 ウィンドウサイズ→左右800pix
 CGの 使用

コンテンツ

常に基本コースの検定表に照目します。

世界経済と文化経済の発展の行く方向を、的確に指摘し示す。

基本コースとアドバンスコースの間に、アドバンスコースとアドバンスコースの間の検定表も用意しています。

特に、世界中の文化経済の発展の行く方向を、的確に指摘し示す。

特徴として(別)特定の企業を大きく扱う

アドバンスコースは、アドバンスコースとアドバンスコースの間の検定表も用意しています。

世界の発展の行く方向を、的確に指摘し示す。

アドバンスコースとアドバンスコースの間の検定表も用意しています。

アドバンスコースとアドバンスコースの間の検定表も用意しています。

アドバンスコースとアドバンスコースの間の検定表も用意しています。

アドバンスコースとアドバンスコースの間の検定表も用意しています。

アドバンスコースとアドバンスコースの間の検定表も用意しています。

アドバンスコースとアドバンスコースの間の検定表も用意しています。

アドバンスコースとアドバンスコースの間の検定表も用意しています。

アドバンスコースとアドバンスコースの間の検定表も用意しています。

アドバンスコースとアドバンスコースの間の検定表も用意しています。

アドバンスコースとアドバンスコースの間の検定表も用意しています。

アドバンスコースとアドバンスコースの間の検定表も用意しています。

アドバンスコースとアドバンスコースの間の検定表も用意しています。

アドバンスコースとアドバンスコースの間の検定表も用意しています。

アドバンスコースとアドバンスコースの間の検定表も用意しています。

アドバンスコースとアドバンスコースの間の検定表も用意しています。

アドバンスコースとアドバンスコースの間の検定表も用意しています。

アドバンスコースとアドバンスコースの間の検定表も用意しています。

アドバンスコースとアドバンスコースの間の検定表も用意しています。

アドバンスコースとアドバンスコースの間の検定表も用意しています。

アドバンスコースとアドバンスコースの間の検定表も用意しています。

アドバンスコースとアドバンスコースの間の検定表も用意しています。

サービス名

TOPページから各コンテンツに展開

オンラインブックの検索/オンラインブックを明確

お客様が購入したオンラインブックを明確に

トピックをお知らせ

販売内容をお知らせ

販売内容をお知らせ

販売内容をお知らせ

販売内容をお知らせ

販売内容をお知らせ

販売内容をお知らせ

販売内容をお知らせ

販売内容をお知らせ

販売内容をお知らせ

販売内容をお知らせ

販売内容をお知らせ

販売内容をお知らせ

販売内容をお知らせ

販売内容をお知らせ

販売内容をお知らせ

販売内容をお知らせ

販売内容をお知らせ

販売内容をお知らせ

販売内容をお知らせ

販売内容をお知らせ

販売内容をお知らせ

販売内容をお知らせ

販売内容をお知らせ

職業訓練の課題

市原ぞうの国のトップページの制作。

Dreamweaverを使用。

動物たちが生息する自然界と、大切に飼育し多くの人が

触れ合える動物園の環境をコンセプトとし、

楽しいデザインにしました。

ターゲットは子どもからご年配の方、家族連れ、

カップルや友人同士など、幅広く配慮して制作。

マーク、ロゴも制作。



職業訓練の課題

イタリア観光協会のトップページの制作。

「イタリア映画の名場面を巡る」をテーマに

観光地を紹介する企画を提案しました。

ノスタルジックな雰囲気を全面に出し、

ご年配の方が思い出と共に旅を楽しんで頂ける

企画にしました。

